

Virtuality - BA 2022

Virtuality, "El evento del Metaverso más grande de América Latina"

Buenos Aires, marzo 2022.- Virtuality, La expo de Tecnología más icónica de Europa desde 2017, tendrá lugar en Buenos Aires en el mes de Mayo. En el salón Ocre de La Rural, los días 20 y 21 de mayo, se espera recibir a más de 20 mil visitantes que buscan, no solo obtener más información acerca del Metaverso, sino también experimentar la sensación de estar dentro de él.

Virtuality - Enter the Metaverse

Virtuality nace en París, en el año 2017, como la primera Feria de Tecnologías Inmersivas de Europa. Esta novedosa iniciativa, desarrollada por sus fundadores Olivier Godest y Julien Brun, tenía como objetivo dar visibilidad a profesionales relacionados con los sectores de la Realidad Virtual, la Realidad Aumentada, la Realidad Mixta, Hologramas, Mapeo e Inteligencia Artificial. Por aquel entonces, este tipo de tecnologías que intentan emular un mundo físico a través de un escenario digital, comenzaban a posicionarse como una gran herramienta para transformar el mundo. "Sabíamos que las tecnologías inmersivas estaban ganando cada vez más terreno y que iban a jugar un rol clave en el futuro, pero jamás imaginamos que la pandemia aceleraría tanto los procesos. Al mismo tiempo que esto ocurría, sucedían otros fenómenos como las criptomonedas, los NFTs y otros factores que derivarían en lo que hoy es el Metaverso." Afirma Brun. Hoy en día la Virtuality se realiza en París y Buenos Aires.

El principal objetivo de Virtuality es que, a través de la interacción entre las empresas líderes del sector y aquellos visitantes que participen de la Experiencia Virtuality, podamos entender mejor todas las posibilidades que van a surgir en los nuevos mundos virtuales, de los cuales, sin ninguna duda, todos vamos a formar parte en distintos niveles. "Tuve la oportunidad de vivir algunos años en otros países. Antes de cada viaje que iba a realizar, me tomaba el tiempo de investigar cada lugar. Cuando llegaba a destino, ya sabía donde podía estudiar, que trabajos eran los que mejor pagaban, los lugares turísticos que iba a visitar en mis tiempos libres y un gran abanico de bares y restaurantes que no podía dejar de visitar. Hoy siento que la Virtuality me va a ayudar prepararme para mi próximo gran viaje, el Metaverso" Reflexiona Martin Perez, integrante del equipo de VirtualityBA.

El evento hace foco en los tres pilares más importantes del Metaverso:

- Las tecnologías inmersivas
- Blockchain - Cryptos - NFTs
- Mundos virtuales

"Vamos a reunir a grandes personalidades y empresas líderes del mundo de la tecnología, más de 100 expositores, más de 40 oradores, charlas de blockchain y negocios digitales, experiencias inmersivas, museo de NFTs y muchas sorpresas más." "Estoy seguro que todos los que participen de la VirtualityBA, van a tener una gran ventaja en el Metaverso." Asegura Gaston Abigador, quien también forma parte del equipo de VirtualityBA.

Las entradas ya se encuentran disponibles para su compra. Aquellos que deseen participar del evento pueden adquirirlas en los links que figuran en las redes sociales. Como no podía ser de otra manera, las entradas también se pueden comprar utilizando criptomonedas.

Según Claudio Dicmonas, uno de los mayores atributos de **VirtualityBa** es que por primera vez en la Argentina, todo el mundo va a poder experimentar la sensación de estar en un lugar de bienestar donde todo es posible: "La gente va a buscar entrar en el Metaverso cuando esté cansada de todo y necesite **desconectarse** un poco de la realidad." Además comenta algo no menor: "El mundo va a ser un lugar mejor. Todos sabemos que el calentamiento global y el consumo desmedido de occidente están directamente relacionados, pero si bajamos el consumo en la tierra la gente se queda sin trabajo. El Metaverso nos va a dar nuevas posibilidades de consumir sin dañar al planeta, vamos a querer cosas que aún no existen y que, quienes sean los primeros en entender el nuevo mundo, serán los que las produzcan y nos las vendan."

Virtuality está presente también en dos provincias argentinas con mucho talento y potencial tecnológico: San Juan y Tierra del Fuego, donde se desarrollaron laboratorios de tecnologías inmersivas, se dictan cursos y capacitaciones, y se trabaja junto a talentos locales en el desarrollo de nuevos proyectos. Cabe destacar que cada provincia cuenta con su propio evento Virtuality.

Virtuality en números:

- 6ta Edición en París (17 y 18 de marzo)
- 4ta Edición en Buenos Aires (20 y 21 de Mayo)
- 1ra Edición en Asunción (Agosto)
- Cantidad de Visitantes última Edición
- 18.000 Visitantes París
- 16.000 Visitantes Buenos Aires

LA FERIA VIRTUALITY BA 2022 COMPENSARÁ LA HUELLA DE CARBONO CONVIRTIÉNDOSE EN EL PRIMER EVENTO TECNOLÓGICO NET ZERO DE LA REGIÓN.

La preocupación creciente por la huella de carbono vinculada a la industria y a los procesos tecnológicos ha motivado diversas iniciativas del sector con el propósito de ajustarse a los objetivos de desarrollo sustentable planteados en el Acuerdo de París.

En este contexto, las empresas tecnológicas optan por modelos más sostenibles, algo que no solo es mejor para el planeta, sino que también aporta mayor productividad, menores costos y una mejor relación de confianza con los usuarios que cada día exigen más a las empresas políticas de sostenibilidad y sustentabilidad.

En este sentido es que los productores de la feria Virtuality fijaron como objetivo compensar las emisiones generadas en el evento y así convertirse en la primera Feria de Tecnología en Latinoamérica 100% Carbono Neutral.



Este hito es alcanzado con la participación de GBM, una startup full-stack basada en activos naturales que utiliza tecnología web para regenerar el planeta metro a metro.

Las tareas operativas y de funcionamiento del evento serán medidas para determinar el tamaño de la huella generada y así calcular la cantidad de metros cuadrados de selva que se deben proteger.

El proyecto GBM ya cuenta con un predio de 24.500 hectáreas, la Reserva GS1 ubicada en la selva paranaense (Misiones).

Al adquirir un gbmland (NFTs) se está asegurando por 100 años la preservación de 1 m2 de selva que es cuidado y monitoreado por los equipos y sistemas de seguridad tecnológicos de GBM.

VirtualityBA tendrá la cantidad de hectáreas correspondientes al estimación de la huella de carbono generada por la realización del evento inaugurando así la "Selva Virtuality" en el metaverso GBM.

Mas información comunicarse con:

Prensa & Mkt Virtuality BA Martin Perez

martin@virtuality-buenosaires.com / +549-11-6437-6184